

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
 BAB II : TELAAH PUSTAKA	
2.1. Definisi Strategi	11
2.1.1 Strategi Politik	12
2.2. Definisi Partai Politik	15
2.1.1 Fungsi Partai Politik	17
2.3. Pemilu	19
2.4. Hubungan Ilmu Administrasi Negara dengan Politik	21
2.5. Pandangan Islam Tentang Partai Politik	22
2.6. Definisi Konsep	25
2.7. Variabel Penelitian	27
2.8. Kerangka berfikir	27
2.9. Penelitian Terdahulu	29
 BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	31
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data	32
3.5. Informan Penelitian	33
3.6. Analisa Data	34
 BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Partai Golongan Karya	36
4.1.1 Sejarah Partai Golongan Karya	36
4.1.2 Ketua Umum Partai Golongan Karya	42
4.1.3 Visi Partai Golongan Karya	42
4.1.4 Misi Partai Golongan Karya	42
4.1.5 Tujuan Partai Golongan Karya	43
4.1.6 Tugas Pokok Partai Golongan Karya	43
4.1.7 Platform Partai Golongan Karya	43
4.1.8 Partai Golongan Karya Kota Pekanbaru	45



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2. Gambaran Umum Kota Pekanbaru	46
4.2.1 Sejarah Kota Pekanbaru	46
4.2.2 Visi Kota Pekanbaru	54
4.2.3 Misi Kota Pekanbaru	55

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Strataegi Pemenangan Partai Golkar Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Kota Pekanbaru	56
5.1.1 Strategi Pendekatan	56
5.1.2 Strategi Penguatan	59
5.1.3 Strategi Menanamkan Keyakinan	60
5.1.4 Strategi Komunikasi dan Penyediaan Informasi	62
5.1.5 Strategi Pengenalan dan Merebut	65

BAB VI : PENUTUP

6.1. Kesimpulan	68
6.2. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA